



DIE TOP-WEIHNACHTSAUSWAHL DES TENTAKEL-ORAKELS

Kelkoo engagiert übersinnlich begabten Octopus Ollie, Cousin des weltberühmten Kraken Paul, zur Prophezeiung der Weihnachtsbestseller 2010

Ollie in Aktion unter <http://ollie.kelkoo.de/>

10. November 2010. 2010 war das Jahr der tierischen Prognosen. Im Juni sagte Krake Paul, der leider vor zwei Wochen verstarb, erfolgreich den Sieg Spaniens im FIFA World Cup voraus, und im Juli tauchte mit Mani dem Papagei in Singapur ein Konkurrent von Paul auf. Zum Jahresende 2010 stützt sich nun [Kelkoo](#), das Online-Shopping-Preisvergleichsportal, auf Vorhersagen von Pauls Cousin Ollie, dem einzigen noch lebenden Verwandten Pauls. Krake Ollie sagt die diesjährigen Bestseller unter den Spielzeugen, Gadgets, Spielen und Filmen vorher, damit den Verbrauchern nicht die Must-haves für das Weihnachtsfest 2010 entgehen.

Ollie arbeitet zurzeit als Orakel der englischen Boulevardzeitung The Sun. Vor zwei Jahren wurde er im Sea Life Centre in Weymouth in der britischen Grafschaft Dorset geboren, sogar im selben Becken wie sein Cousin Paul: Paul wurde anschliessend in das Sea Life Centre in Oberhausen umgesiedelt, Ollie kam nach Blackpool. Während sein kürzlich verstorbener Cousin Muscheln bevorzugte und mit seiner treffsicheren Auswahl während der Weltmeisterschaft brillierte, trifft Ollie bei seinen Vorhersagen die Wahl zwischen zwei Behältern mit Makrelen, seiner Leibspeise. Im Oktober setzte Ollie seine Tentakeln in Bewegung, um seine Favoriten aus den konkurrierenden Produkten zu wählen, die aller Voraussicht nach in ihrer jeweiligen Kategorie dieses Jahr an Weihnachten ganz vorne mitspielen werden.

Ollies Betreuer im Blackpool Sea Life Centre spenden sämtliche Erlöse aus Ollies Arbeitseinsätzen an www.earthseasky.org, eine Umweltschutzorganisation die sich für die Erhaltung der Flora und Fauna am Ionischen Meer in Griechenland einsetzt. Ihr Hauptziel ist es, die Niststrände der unechten Karettschildkröte zu schützen und die natürlichen Lebensräume der gesamten Tierwelt innerhalb des Nationalparks von Zakynthos zu schützen.

Ollie's Weihnachtsauswahl		Bleibt im Aquarium	
1.	Sony Playstation Move	vs.	Xbox Kinect
2.	Apple iPad	vs.	Samsung Galaxy Tab
3.	Jet Pack Buzz Lightyear	vs.	Barbie Video Girl
4.	Harry Potter und die Heiligtümer des Todes	vs.	Megamind
5.	Mario Kart	vs.	Mensch ärgere Dich nicht

DIE SCHLACHT UMS TABLET: Apple iPad schlägt Samsung Galaxy Tab

Einige Medien haben Samsungs kleineres 7-Zoll Galaxy Tab bereits als *'iPad Killer'*¹ betitelt. Ollie ist da anderer Meinung. Er sieht Apples iPad als meistverkauften Tablet PC dieses Jahr an Weihnachten.

Ollies „Apple-Abenteuer“ unter: <http://ollie.kelkoo.de/apple-ipad-vs-the-samsung-galaxy-9?lang=de>

GANZ OBEN AUF DER LISTE DES WEIHNACHTSMANNES: Jet Pack Buzz Lightyear siegt über das Barbie Video Girl

Spielwarenhändler in ganz Europa favorisieren bei der Vorbereitung ihres Weihnachtsgeschäfts Jet Pack Buzz Lightyear, den Star der neuesten Folge der international beliebten und erfolgreichen Toy Story Film-Reihe sowie das Barbie® Video Girl, Mattels jüngste „Plastic Fantastic“-Kreation. Als diese beiden Schwergewichte in der Kategorie saisonal angesagter Spielzeuge gegeneinander antraten – Buzz mit coolen Raketenpaket samt Nachbrenner-Lichteffekt und Barbie mit ihrer High-Tech-Videokamera und LCD-Bildschirm - entschied sich Ollie für den weltweit beliebtesten Space Ranger ...

Ollies Kampf mit den Spielzeugen unter: <http://ollie.kelkoo.de/jet-pack-buzz-lightyearvs-barbie-video-girl-2?lang=de>

WEIHNACHTS-BLOCKBUSTER: „Harry Potter und die Heiligtümer des Todes“ schlägt „Megamind“

Familienfilme sind ein fester Bestandteil des Weihnachtsfestes. Kinogänger werden sicher nicht enttäuscht sein, wenn die Branchengiganten Warner Brothers und DreamWorks in diesem Monat ihre jüngsten Blockbuster, Harry Potter und die Heiligtümer des Todes und Megamind in die Kinos bringen. Der Blockbuster-Erfolg ist vorprogrammiert. Die Kasseneinspielungen der gesamten bisherigen Harry Potter-Reihe betragen 5.422.966.528 US-Dollar, während DreamWorks auf den 734.042.860-US-Dollar-Erfolg seines letzten Hits, „Für immer Schreck“ aufbauen will: Da fällt die Auswahl schwer. Doch nicht einmal das Staraufgebot mit Brad Pitt und Comedy-Genie Will Ferrell als Sprecher (in der deutschen Synchronisation Oliver Welke bzw. Bastian Pastewka) konnte unsere esoterische Meeresfrucht für Megamind begeistern. Ollie wählte Harry Potter als Favoriten mit dem magischen Zugriff auf die Kinokassen zu Weihnachten.

Ollie und die Heiligtümer des Todes unter: <http://ollie.kelkoo.de/harry-potter-and-the-deathly-hallowsvs-megamind-2?lang=de>

KRIEG DER SPIELKONSOLEN: PS3 Move vs. Xbox Kinect

Nach dem Erfolg der Nintendo Wii ist Motion Gaming dabei, Europa an Weihnachten im Sturm zu erobern. Diese Woche steht im Zeichen der Markteinführung von Kinect, dem 'Controller-freien' Gaming-Sensor für die Xbox 360 und Microsofts Antwort auf Sonys Playstation Move, die im September als neuer Herausforderer den Motion Gaming Markt betrat. Zum Leidwesen für Microsoft konnte Ollie mit der Xbox keine Verbindung aufnehmen, sondern war „e-motional“ von der PS3 bewegt. Ollie deutete auf Sonys Playstation Move Motion Controller und prophezeite so ihren Sieg um die Gaming-Oberherrschaft an Weihnachten.

¹ http://www.chip.de/news/Samsung-Galaxy-Tab-Ausgepackt-iPad-Killer-ist-da_45200371.html

GESELLSCHAFTSSPIELE IM ZWEIKAMPF: Mensch ärgere dich nicht vs. Mariokart

Gesellschaftsspiele spielen sich ebenfalls besonders gut an Weihnachten. Wird das gute alte „Mensch ärgere Dich nicht“ das beliebteste Spiel an Weihnachten sein oder geht die Runde an das moderne Konsolen-Spiel Mariokart? Nach den Zukunftsvisionen Ollies wird Mariokart den Sieg davontragen.

Zu sehen unter: <http://ollie.kelkoo.de/mensch-argere-dich-nicht-board-game-vs-mariokart-de?lang=de>

Bo Jensen, Country Manager bei [Kelkoo](#), kommentiert: „Die Arbeit mit Krake Ollie bereitete uns sehr viel Spaß. Aufgrund seiner übersinnlichen Begabungen konnten wir uns keine bessere Methode vorstellen, um die diesjährigen Weihnachts-Bestseller vorherzusagen. Von Hollywood bis ins Silicon Valley - Ollies anspruchsvolle Tentakeln kennen keine Grenzen. Seine Prophezeiungen, die jedes Produkt der Wasserprobe unterwerfen, werden das Rennen um die Weihnachtseinsätze sicher weiter anheizen. Die steigende Nachfrage nach den heißesten Produkten vor Weihnachten kann zu Engpässen führen, da Druck auf die Lieferkette ausgeübt wird und Einzelhändler immer noch vorsichtig bei der Bevorratung agieren. Unser Rat ist, dass die Verbraucher schnell und bequem einkaufen sollten, um sicherzustellen, dass ihnen nichts entgeht.“

Ollies gesamte Abenteuer sind zu bestaunen unter: <http://ollie.kelkoo.de/>

Kelkoo Europa

Kelkoo wurde im Jahr 2000 gegründet, nach Fusionen mit Zoomit, Dondecomprar und Shopgenie. Yahoo! verkaufte Kelkoo im Oktober 2008 an Jamplant, einer britischen Investorenfirma. Mit der größten westeuropäischen Präsenz in seiner Branche, in insgesamt 10 Ländern in ganz Europa vertreten, ist Kelkoo der unmittelbare Startpunkt für die Internet-Einkaufstouren aller Online-Shopper, der Käufern hilft, vertrauensvoll Produkte online zu finden, zu erforschen und zu kaufen. Als größte e-Commerce Werbepattform und drittgrößte e-Commerce Webseite in Europa, listet Kelkoo 56 Millionen Angebote von über 9.000 Online-Shops und zieht mehr als 10 Millionen Unique User pro Monat an. Kelkoos Ziel ist es, den bestmöglichen Service und Mehrwert für Verbraucher und Einzelhändler gleichermaßen zu bieten. 23 der Top 25 europäischen Einzelhändler listen ihre Produkte auf Kelkoo.

Für weitere Informationen besuchen Sie kelkoo.com oder kontaktieren Sie:

Pressekontakt	
Harvard PR Guillermo Luz-y-Graf/Silke Ponert Implerstr. 26 81371 München Tel.: 089/ 53 29 57 -34/-48 Guillermo.luz-y-graf@harvard.de Silke.ponert@harvard.de	kelkoo Cristina Rebollo 6th Floor, Portland House London, SW1E 5BH Tel: +44 (0)203 4029 446 cristina.rebollo@kelkoo.com