

8 MILLIONS DE CONSOMMATEURS ATTENDUS DANS LES MAGASINS AU PREMIER JOUR DES SOLDES SOIT PRES DE 2,6 MILLIONS D'EUROS DEPENSES CHAQUE MINUTE ^[1]

Au total, les consommateurs devraient dépenser 27,3 milliards d'euros pendant la période des soldes

- Pendant les 5 semaines des soldes d'hiver, les consommateurs français devraient dépenser au total 27,3 milliards d'euros ^[2], ce qui correspond à un panier moyen de 432 euros par personne
- Le premier jour devrait être marqué par un pic de fréquentation dans les magasins : 8 millions de consommateurs seront prêts à se ruer dans les rayons pour déboursier au total 1,8 milliards d'euros (230 euros par tête), soit 2,6 millions d'euros dépensés chaque minute ^[3]
- En ces temps de crise économique, les Français, de plus en plus prudents, vont attendre les soldes pour réaliser leurs gros achats : le budget soldes devrait ainsi augmenter de 530 millions d'euros, soit +2,0% par rapport à 2010 ^[2]
- La part des dépenses réalisées en ligne devrait continuer de croître pour atteindre la somme de 3,4 milliards d'euros (54,26 euros par personne), soit une croissance de 23,7% si l'on compare aux 2,7 milliards d'euros dépensés l'an dernier ^[4]
- Inversement, les soldes offline devraient de nouveau reculer de 0,5%, soit 110 millions d'euros, pour une dépense au global de 23,9 milliards d'euros (vs 24,0 milliards d'euros en 2010) ^[2]
- Pour la première fois, le m-commerce fera son entrée sur le marché des soldes : afin de ne pas rater les bonnes affaires, les Français devraient dépenser 270 millions d'euros via leurs mobiles, ce qui représente près de 8,0% des dépenses en ligne.

SOUS EMBARGO JUSQU'AU MERCREDI 4 JANVIER 2012 : En dépit des nouvelles mesures d'austérité entrées en vigueur au 1^{er} janvier 2012, les soldes d'hiver devraient néanmoins apporter l'élan nécessaire aux commerçants pour bien entamer l'année et dynamiser leurs affaires. Selon la nouvelle étude commanditée par [Kelkoo](#) et réalisée par le Centre for Retail Research, ^[1] les consommateurs français devraient dépenser 2% de plus pendant les 5 semaines des soldes d'hiver par rapport à l'an dernier : en effet, le budget moyen des dépenses réalisées pendant les soldes devrait atteindre les 432 euros par personne en moyenne, pour un montant total de 27,3 milliards d'euros.

Le coup d'envoi des soldes d'hiver sera donné le mercredi 11 janvier à 8 heures du matin : dès le lever du rideau des magasins, les consommateurs devraient être nombreux à jouer des coudes pour trouver LA bonne affaire. C'est notamment ce premier jour qui affiche traditionnellement la plus forte affluence : cette année, pas moins de 8 millions de consommateurs sont attendus dans les commerces français pour profiter au maximum des réductions. Cette journée d'ouverture devrait ainsi démarrer avec une dépense globale de 1,8 milliards d'euros, ce qui correspond à une dépense moyenne de 230 euros par consommateur. Ainsi, chaque minute, 2,6 millions d'euros devraient nourrir les caisses enregistreuses. Certains « chasseurs de bonnes affaires » ne veulent d'ailleurs en aucun cas rater le coup de sifflet des soldes : selon un récent sondage de Kelkoo, près d'un tiers des consommateurs (32%) déclare avoir déjà pris un jour de congé ou de RTT pour arpenter les allées des magasins. ^[5]

« L'augmentation de 2% du panier moyen est une nouvelle rassurante pour les commerçants. Dans le contexte actuel, la période des soldes aurait pu s'annoncer sous de mauvais auspices. Les consommateurs ne ressentent pas encore l'impact des nouvelles mesures de rigueur qui devraient pénaliser leur portefeuille et il est fort à parier qu'ils essayeront de profiter autant que possible des remises. », commente Nicolas Jornet, Directeur France de [Kelkoo](#). « Cependant, le

succès des soldes ne dépendra pas uniquement de la motivation des consommateurs à acheter. Elle dépendra également de l'offre mise à disposition sur le marché. Les premières tendances tendent à montrer que les ventes de Noël se sont avérées assez dynamiques : un bon nombre de marchands aura moins de produits à déstocker et les meilleures offres devraient partir vite. Toutefois, ces résultats peuvent aussi varier selon le secteur d'activité. Pour l'univers de la mode par exemple, 2011 s'est révélée une année plutôt difficile. Par conséquent, les Français devraient espérer de très belles remises et l'habillement devrait jouer un rôle clé dans le succès des soldes 2012. »

Lorsque l'on pense aux soldes, on pense en tout premier lieu à la mode. Fausse idée puisque les soldes se pratiquent aujourd'hui dans quasiment tous les secteurs de la vente de détail. Les consommateurs les anticipent ainsi largement afin de réaliser leurs achats importants, tel que le gros électroménager, les produits high-tech ou encore l'équipement de la maison. En effet, 30% des consommateurs affirment qu'ils réalisent leurs achats surtout pendant la période des soldes^[5] afin de profiter des meilleurs prix. Cette année, les foyers français devraient déboursier 530 millions d'euros de plus que l'an dernier pour leurs achats pendant la période des soldes. Pour les commerçants, c'est un signal encourageant car les résultats des ventes générées entre la période de Noël et les soldes de Janvier peuvent représenter jusqu'à la moitié de leurs bénéfices et 25% de leurs ventes annuelles. Achats de Noël 2011 et soldes de janvier 2012 cumulés, les fêtes de fin d'année devraient générer au total 90,9 milliards d'euros pour les commerçants français, soit une augmentation de 1,7 milliard d'euros (+1,9%) si l'on compare aux 89,2 milliards de l'année précédente.^[6] Les soldes à elles seules pourraient représenter 30% des dépenses totales réalisées pendant cette période.

Depuis plusieurs années, les soldes ne se déroulent plus uniquement dans les magasins mais aussi sur Internet. Cette année, 12,3% du budget consacré aux soldes devrait être déboursé sur le web, soit une dépense en ligne de près de 3,4 milliards d'euros. Même si la croissance a semble-t-il légèrement ralenti par rapport à 2010 (une croissance de 23,7% est prévue pour janvier 2012 contre 31,6% en 2011), les dépenses par tête augmentent toutefois depuis 2010 de plus de 10 euros chaque année et devraient atteindre 54,26 euros en 2012. Inversement, les soldes dans la vente de détail devraient de nouveau afficher un recul de 0,5%, soit 110 millions d'euros par rapport à 2011. Le commerce électronique affirme une fois de plus un positionnement de leader, comme véritable moteur de croissance du commerce de détail, même si cela s'opère au détriment du commerce offline.

Bien qu'il s'agisse encore d'une tendance émergente, le m-commerce devrait avoir pour la première fois un impact mesurable sur les soldes. Selon les estimations, les mobinautes vont dépenser 270 millions d'euros via leurs mobiles pendant la période des soldes, ce qui représente 8% des dépenses consacrées à l'e-commerce. Par rapport à Noël, où le part du m-commerce se situait encore autour de 7% du commerce électronique, le volume des transactions effectuées sur des appareils mobiles devrait légèrement augmenter. En effet, à l'occasion des Fêtes, de nombreux Français se sont équipés d'un smartphone et beaucoup d'entre eux vont s'en servir pour réaliser des premiers achats de test, notamment sur des produits de moindre valeur.

« Pour tout ceux qui n'ont pas envie d'affronter la course folle des rayons bondés ou qui n'ont simplement pas le temps de faire les soldes en magasin, les soldes en ligne représentent une excellente alternative. Ces cyber-soldes connaissent un succès croissant et séduisent de plus en plus d'internautes : cette année, 12,3% du budget soldes devrait directement

concerner le commerce en ligne » **conclut Nicolas Jornet, Directeur France de Kelkoo.** « Afin de tirer le meilleur parti des soldes sur Internet, nous recommandons aux internautes d'être très réactifs. Un grand nombre de marchands accordent de très belles remises dès le lancement et les meilleures offres partent souvent dès les premiers jours. Sur Kelkoo, nous avons pu constater une très forte augmentation du nombre de visiteurs le jour du lancement et ce, dès 8 heures du matin. Cela signifie que les internautes attendent les soldes avec impatience et que certains réalisent leurs premiers achats le matin-même, avant de partir au travail. »

LES KELKONSEILS POUR REUSSIR SES SOLDES EN LIGNE

- 1. Anticipez vos coups de cœur** - de nombreux sites permettent de sauvegarder son panier pendant 24 heures. Vous pouvez remplir votre panier dès la veille ou sauvegarder les pages produits qui vous intéressent dans vos favoris – si le produit passe au prix qui vous convient, il suffit de valider la commande
- 2. Ne ratez pas les bonnes affaires** – Pour les achats en magasin, on attend souvent la 2^{ème} voir 3^{ème} démarque avant de passer à l'acte d'achat. Sur Internet, les soldes se jouent plus rapidement et certaines catégories sont épuisées dès les tous premiers jours. Ne tardez pas : le produit qui vous intéresse risque de ne plus être disponible
- 3. Pas de regrets** – Si vous achetez sur Internet, vous avez toujours la possibilité de changer d'avis et de vous rétracter dans les 7 jours qui suivent la réception de la commande, même pour les articles soldés ! Sachez également que les produits vendus en solde bénéficient des mêmes droits de garantie. Si votre appareil tombe en panne, vous avez les mêmes droits à la réparation ou à l'échange.
- 4. Comparez les prix** – Même si un marchand promet une grosse remise, cela ne veut pas dire que c'est vraiment l'offre la moins chère. Mettez les commerçants en compétition et vérifiez les prix incluant les frais de livraison.
- 5. Faites-vous aider** – Comme chaque année, Kelkoo.fr met en place un espace dédié avec des milliers d'offres soldées. Cet espace sera accessible dès 8 heures du matin le 11 janvier 2012

Notes aux rédacteurs :

1. Toutes les données sont extraites de l'étude « Les dépenses des Soldes d'Hiver en France en 2012 », commissionnée par Kelkoo et réalisée pour la 3^{ème} année consécutive par le [Centre for Retail Research](#), en novembre 2011. Cette étude traite de l'importance de la période de soldes pour les commerçants en France et propose des prévisions établies à partir de données émanant d'autorités statistiques nationales, de cabinets d'étude indépendants dont Euromonitor and Mintel et d'une enquête menée auprès de 50 grandes enseignes de détail. L'étude tient compte de l'ensemble des dépenses effectuées dans la vente de détail pendant la période des soldes et pas uniquement des produits soldés.

2. Source : Eurostat, INSEE, CRR

	Total Soldes d'hiver (mrd €)			Soldes offline (mrd €)			Soldes online (mrd €)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Dépense	€26,26	€26,73	€27,26	€24,20	€24,02	€23,91	€2,06	€2,71	€3,35
Variation (€)	nc	€0,47	€0,53	nc	-€0,18	-€0,11	nc	€0,65	€0,64
Variation (%)	nc	1,8%	2,0%	nc	-0,7%	-0,5%	nc	31,6%	23,7%

3. Calcul basé sur les présomptions suivantes :

- Les consommateurs dépensent 1,836 milliards d'euros
- Les magasins sont ouverts pendant 12 heures, soit 720 minutes
- 1,836,000,000 euros divisés par 720 = 2 550 000 euros par minute

4. Source : Eurostat, INSEE, CRR

Part des ventes online en % des ventes globales des soldes d'hiver			Variations des dépenses online pendant les soldes d'hiver à un an		Depenses en ligne pour les soldes d'hiver par personne		
2010	2011	2012	2010/11	2011/12	2010	2011	2012
7,84%	10,15%	12,3%	31,75%	23,7%	€ 33,31	€ 43,88	€54,26

5. Sondage réalisé sur le site Kelkoo.fr entre le 13 mai et le 24 juin 2011 auprès de 738 internautes

6. Source : Eurostat, INSEE, CRR

	Noel 2009	Soldes 2010	Total 2009-10	Noel 2010	Soldes 2011	Total 2010-11	Noel 2011	Soldes 2012	Total 2011-12
Total (en mrd €)	€ 61,82	€ 26,26	€ 88,08	€ 62,50	€ 26,73	€ 89,23	€ 63,63	€ 27,26	€ 90,89
Variation 1 an (€)	nc	nc	nc	€ 0,68	€ 0,47	€ 1,15	€ 1,13	€ 0,53	€ 1,66
Variation 1 an (%)	nc	nc	nc	1,1%	1,8%	1,3%	1,8%	2,0%	1,9%
Offline	€ 56,98	€24,20	€81,17	€ 56,01	€24,02	€80,03	€ 55,96	€23,91	€79,87
Variation 1 an (€)	nc	nc	nc	-€ 0,97	-€0,18	-€1,14	-€0,05	-€0,11	-€0,16
Variation 1 an (%)	nc	nc	nc	-1,7%	-0,7%	-1,4%	-0,1%	-0,5%	-0,2%
Online	€ 4,85	€2,06	€6,91	€ 6,49	€2,71	€9,20	€ 7,67	€3,35	€11,02
Variation 1 an (€)	nc	nc	nc	€ 1,64	€ 0,65	€ 2,29	€ 1,18	€ 0,64	€ 1,82
Variation 1 an (%)	nc	nc	nc	33,9%	31,6%	33,2%	18,2%	23,7%	19,8%

Pour plus d'information rendez-vous sur Kelkoo.fr

Suivez également l'actualité de Kelkoo sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

Contacts Presse

Hopscotch

Edwige Druon

edruon@hopscotch.fr

01 58 65 00 06

Nicolas Badey

nbadey@hopscotch.fr

01 58 65 10 18

Kelkoo France

Astrid Canevet

astrid.canevet@kelkoo.fr

01 70 91 17 06

A propos de Kelkoo

[Kelkoo](#), l'un des moteurs de shopping leaders en Europe, a pour objectif de rendre le shopping plus facile, plus rapide, plus agréable et surtout plus qualitatif en offrant aux internautes une large gamme de produits.

Avec une interface ergonomique et une navigation fluide, [Kelkoo](#) est le pionnier de son domaine.

Les innovations de [Kelkoo](#) incluent la recherche par popularité et par mot clé, ainsi que des conseils d'experts.

Printemps 2008, sur l'initiative du Secrétaire d'Etat au développement de l'économie numérique et de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance [Kelkoo](#), une charte de confiance pour les sites comparateurs de prix a été rédigée et signée par 7 comparateurs, dont [Kelkoo](#).

Créé en France en 1999, [Kelkoo](#) est présent dans 10 pays européens et aux Etats-Unis depuis juillet 2010 avec le lancement de [Kelkoo.com](#) en version beta. Le site est fréquenté par des millions de visiteurs chaque mois. Avec plus de 6 millions d'offres référencées en France et 14 des 25 premiers e-commerçants français présents sur le site (source: Comscore, septembre 2010), [Kelkoo](#) permet aux sites e-commerce d'acquérir une audience qualifiée et de répondre aux besoins spécifiques des consommateurs.

Actualité [Kelkoo](#) sur <http://blog.kelkoo.fr>